

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA MIXTECA
FONDO PARA EL INCREMENTO DE LA MATRÍCULA EN EDUCACIÓN SUPERIOR DE LAS UNIVERSIDADES
PUBLICAS E ESTATALES Y CON APOYO SOLIDARIO

OBJETIVO: MANTENER EN ÓPTIMAS CONDICIONES LOS ESPACIOS FÍSICOS, EQUIPOS, INSTALACIONES, MATERIALES ETC. PARA EL BUEN DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TANTO DE ALUMNOS COMO DE PROFESORES PARA MEJORAR LA CALIDAD Y LA CANTIDAD DE PRÁCTICAS, PROYECTOS Y ESTUDIOS QUE EN LAS DIVERSAS AREAS SE REALIZAN DE MANERA COTIDIANA

No.	METAS	No.	ACCIONES	% METAS CUMPLIDAS	COSTO TOTAL	JUSTIFICACION
1.1	SATISFACER LAS NECESIDADES MAS APREMIAENTES GENERADAS POR EL INCREMENTO DE LA MATRÍCULA Y LA UTILIZACION DE LOS ESPACIOS FÍSICOS.	1.1.1 1.1.2 1.1.3 1.1.4 1.1.5 1.1.6	<p>MANTENER EN OPERACIÓN LA INFRAESTRUCTURA FISICA DE LAS INSTALACIONES EDUCATIVAS, PARA BRINDAR LAS CONDICIONES ADECUADAS DE TRABAJO A LA POBLACION ESTUDIANTEL. EQUIPAMIENTO PARA EL AUDITORIO DE LA UNIVERSIDAD QUE PERMITA OFRECER UN ESPACIO ÓPTIMO A LOS ESTUDIANTES. ADQUISICION DE MATERIAS PRIMAS, REACTIVOS Y MATERIALES QUE SON REQUERIDOS POR LAS DIFERENTES CARRERAS. ADQUISICION DE MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS FARMACEUTICOS CON EL OBJETO DE BRINDAR LA ATENCION DE PRIMEROS AUXILIOS A LA POBLACION ESTUDIANTE ETC.</p>	100%	997,420.00	<p>COMO CONSECUENCIA DEL PROGRAMA DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO, SE ADQUIRIERON TODOS LOS MATERIALES, HERRAMIENTAS, CONSUMIBLES Y ACCESORIOS, ASI COMO EL PAGO APORTUNO DE SERVICIOS. SE ADQUIRIÓ EQUIPO PARA EL AUDITORIO DE LA UNIVERSIDAD PARA INCREMENTAR EL VOLUMEN, LA FIDELIDAD Y AMPLIAR LA COBERTURA. SE ADQUIRIERON CONSUMIBLES, MATERIALES Y REACTIVOS PARA EL DESARROLLO DE PRÁCTICAS DE LOS ALUMNOS. SE ADQUIRIERON EQUIPOS DE VIDEO VIGILANCIA, PARA EVITAR ROBO DE VEHÍCULOS, VENTA DE DROGAS Y DEMÁS ACCIONES QUE AFECTEN LA INSTITUCION</p>
1.2	PROMOVER LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS INTER-INSTITUCIONALES DE LA UNIVERSIDAD	1.2.1	<p>ASIGNACION DESTINADA A CUBRIR EL COSTO DE PREPARACION Y DESARROLLO DE CONGRESOS, REUNIONES DE TRABAJO, CONVENCIONES, ASI COMO INSCRIPCIONES A CONGRESOS, GATOS PARA INVITACIONES, ALIMENTACION, HOSPEDAJE, TRANSPORTE DE PARTICIPANTES, HONORARIOS DE EXPOSITORES; PUBLICIDAD ENTRE OTROS RELACIONADOS A CADA EVENTO.</p>	100%	220,000.00	<p>A LO LARGO DEL AÑO SE REALIZAN DIFERENTES EVENTOS RELACIONADOS CON LA CIENCIA, LA CULTURA, TECNOLOGÍA, ETC. CADA AÑO SE REALIZA LA SEMANA DE LA CULTURA MIXTECA, SE CELEBRA EL DIA MUNDIAL DE LA ALIMENTACION, SE REALIZA LA REUNION NACIONAL DE DISEÑO Y DE CIENCIAS EMPRESARIALES CON LA PARTICIPACION DE CONNOTADOS CONFERENCISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES.</p>
2.1	ATENDER LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DE LA POBLACION ESTUDIANTEL, ASI COMO GARANTIZAR UNA DEMANDA CRECIENTE DE INGRESO DE ESTUDIANTES	2.1.1 2.2.2 2.1.3	<p>EROGACIONES DESTINADAS A CUBRIR LA PROMOCION, DIFUSION Y PUBLICIDAD QUE A TRAVÉS DE LOS DIVERSOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE PERMITAN DAR A CONOCER LA OFERTA EDUCATIVA QUE OFRECE LA UNIVERSIDAD. GASTOS DESTINADOS AL MONTAJE DE EXPOSICIONES DE TODO TIPO DE EVENTOS CULTURALES</p>	100%	335,228.00	<p>PROMOCION DE LAS CARRERAS QUE SE REALIZAN TODOS LOS AÑOS PARA DAR A CONOCER LA OFERTA EDUCATIVA. GASTOS QUE SE EROGAN COMO RESULTADO DE LAS EXPOSICIONES QUE SE REALIZAN EN LAS INSTALACIONES DE LA UNIVERSIDAD</p>
COSTO TOTAL DEL OBJETIVO					1,552,648.00	